

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSI DALLA 1[^] ALLA 4[^]

CLASSE	4[^] CET
INDIRIZZO	ECONOMICO TURISMO
ANNO SCOLASTICO	2019-2020
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA FRANCESE
DOCENTE	Prof.ssa RUVOLETTO TIZIANA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4^a CET

Libri di testo adottati: il libro di comunicazione turistica, civiltà e grammatica “Planète Tourisme” – di T. Ruggiero Boella e G. Schiavi, ed. Petrini, il testo di civiltà “France Investigation” di M. Pelon e I. Melo Faggiano, edizioni Minerva Scuola, il testo di grammatica “Entrez.....en grammaire”, ed. Loescher.

Altri materiali utilizzati : articoli di attualità in riviste e quotidiani versione online, dizionari bilingue e monolingue, DVD di “Planète Tourisme”, LIM, laboratorio linguistico.

Competenze sviluppate:

COMPETENZA 1 Padroneggiare un'altra lingua comunitaria (FRANCESE) per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue)

COMPETENZA 2 Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

COMPETENZA 3 Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

COMPETENZA 4 Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Modulo di Grammatica nei testi in adozione

Revisione, approfondimento e potenziamento della comprensione e della produzione orale e scritta, delle strutture linguistiche, comunicative, delle frasi subordinate, dei modi e dei tempi dei verbi regolari ed irregolari (gérondif, participe présent, adjectif verbal, conditionnel et subjonctif, accord du participe passé). L'approfondimento fonologico, lessicale, sintattico, morfologico (pronoms relatifs, démonstratifs, interrogatifs, COD, COI, accouplés, les articles contractés, les articles partitifs, les adjectifs possessifs, il y a, c'est, ce sont.) è stato svolto attraverso lo studio di contenuti tematici e situazioni collocati in vari contesti: turistico, civiltà, storico-letterario, socio-economico e attualità (exercices in “France Investigation” et révision exercices in “Planète Tourisme” Rappel Grammaire B1, B2)

Exercices de révision des expressions de la quantité n. 1,2,3,4 p. 91 de l'accord adjectif-nom, des adjectifs de couleurs p. 179, des pronoms relatifs simples n. 1,2,3,4 p. 237 in France Investigation.

Modulo di Lingua del Turismo e Civiltà in “Planète Tourisme”

COMMUNICATION TOURISTIQUE

Dossier 2 La communication touristique Les parcs de divertissements italiens (vidéos et explications). Comment organiser la visite d'un parc de loisirs et document "Apprendre en s'amusant" p.p. 58-59

Dossier 3 Les Professions du tourisme Révision: documents et contenus touristiques pp. 60-65. Le tourisme rural p. 76, la Camargue pp. 76-77, Pour organiser un programme de visite en milieu rural il faut.. p. 80. Document Une nouvelle filière BTS pp. 82-83.

Dossier 4 Le poids économique du tourisme Unité 1 Le rôle du tourisme dans l'économie, Document CLIL/ÉMILE Économie Le budget du tourisme et ses orientations pp. 86-889, Unité 2 Les brevets de l'animation et de l'accueil : documents sur le programme de développement touristique en Martinique pp. 92-93 Unité 3 La demande de renseignements et l'offre de services pp. 94-97 (révision et approfondissement). Pour organiser une excursion il faut... p. 102. Bilan des compétences Club Med « L'ami chinois » et écoute d'un dialogue pp. 104-105.

Dossier 5 L'hôtellerie et ses services documents pp. 106-107 Unité 1 L'hébergement Les chaînes hôtelières pp. 108-109. Les services hôteliers , documents et exercices pp. 110-113, 114-119. Unité 2 Le personnel de l'hôtel pp. 120-121 (révision). Unité 3 L'offre de services et de renseignements hôteliers pp. 122-127.

Dossier 6 La restauration et la gastronomie Unité 4 La demande de visite et les commandes pp. 149-153.

Dossier 7 La création et la promotion du produit touristique pp. 162-163. Unité 1 Le produit touristique p. 164, Unité 2 La conception et la vente du produit touristique p. 166, documents 169-170. Tourisme et mondialisation p. 171 Unité 3 La présentation et la promotion d'un produit touristique pp. 172-175. . La promotion d'un site touristique p. 177 . Bilan des compétences Document : Le quatrième Center Parcs de France s'inscrit dans le paysage lorrain pp. 184-185.

Dossier 10 Créer et organiser les forfaits touristiques pp. 246-247, Unité 1 Les forfaits touristiques pp. 248-251, Unité 2 La construction d'un itinéraire pp. 252-257 Unité 3 Correspondance : circuits, forfaits et catalogues pp. 258-261.

Dossier 11: Les impacts du tourisme pp. 270-271. Unité 1 Les impacts habituels du tourisme pp. 272-277. Unité 2 Le tourisme en Europe et hors Europe pp. 278- 283 , La ville thermale de Abano Terme: documents pp. 292-294 - Intégration: site web. fr les hotels HB dans les collines euganéennes. Document: TEMMOS une hôtellerie zéro carbone pp. 296-297.

Dossier 12: Parcours à travers les beautés d'Italie: Unité 3 Trésors de l'Italie du Centre pp. 308-311.

CIVILISATION (in « Planète Tourisme »)

Dossier 3 Les ensembles régionaux: Unité 1 Paris, un tourisme intense pp. 350-353 (révision) Le Musée du Quai Branly (écoute d'une conversation entre un guide et un groupe) p. 354. Unité 2 Le Bassin Parisien pp. 356-358, Le Centre pp. 359-361 (Documents Les châteaux de la Loire pp. 128-129), la Bourgogne pp. 362-363, la Champagne-Ardenne pp. 364-365 (écoute du message oral « Le champagne nouveau style »), la Picardie p. 366, la Haute-Normandie p. 367. Unité 3 Le Nord, le Nord-Est, l'Est : Le Nord-Pas-de-Calais (compréhension orale p. 374 Les géants du nord, la Lorraine, l'Alsace, la Franche-Comté pp. 369-382. Le Poitou-Charentes pp. 392-393. Unité 6 La façade méditerranéenne pp. 408-410, La Provence-Alpes-Côte d'Azur pp. 411-412, La région du Languedoc Roussillon pp. 413-415, la Corse pp. 416-418.

Modulo di Civiltà in “France Investigation”

Dossier 1: Ils adorent ça – Unité 1 Séries en folie pp. 12-15. Unité 2 Tous au ciné pp. 16-19. > Unité 3 ACTU Orelsan Tout va bien p. 23 Unité 5 Trop stylé! Je twitte pp. 28-30. ACTU Une histoire du jean p. 31

Dossier 2: Société – Unité 1 C'est ma vie! pp. 46-49 présentation des matériaux . Unité 4 Rats de ville ou des champs? pp. 59-62. Bienvenus sur la ZAD pp. 64-65. Unité 9 Pot-pourri info divertissement, Je twitte! Pp. 82-85, Les fake news/les intox pp. 86-87.

Dossier 3: Reportage sur l'hexagone - Unité 1 Découvrir le pays p. 94: Unité 1 Découvrir Paris pp. 96-99, Unité 2 Plein Nord pp. 100-105, Unité 3 Plein Sud pp. 106-111 La question Corse pp. 112-113 Unité 4 Plein Est pp. 114-119. . Unité 7 Paris: pp. 132-136. Le loto du patrimoine pp- 150-151.(vidéo: Saint-Quentin en Yvelines, ville culturelle).

Dossier 4 ACTU Vers une économie verte et citoyenne: L'écolo du luxe pp. 166-167. L'économie en question: Bonheur au travail pp. 172-174. Bilan des compétences Document “Les chefs du bonheur pullulent en entreprise” pp. 180-181.

Dossier 5 Histoire et Culture- Unité 4: Le XVIIIe siècle Histoire pp. 204-206

Littérature

Introduction au XVIIIe siècle, les philosophes

Voltaire (idées et production littéraire). "Candide": lecture de l'extrait pp. 208-209 in France Investigation et correction d'exercices. Approfondissement: écoute et lecture d'extraits in "Candide" (DVD "Entre les lignes" et site Internet fr. Voltaire (idées et production littéraire). Approfondissement: écoute et lecture d'extraits in "Candide" (DVD "Entre les lignes" et site Internet fr.) Lecture d'un extrait in "De la lecture..." Voltaire (1765)

Considérations sur la phrase en "Candide" de Voltaire ".....il faut cultiver notre jardin"

Lecture et explication de la lettre XXIV in "Les Lettres persanes" de Montesquieu

VIDÉOS

Le plus grand mural (Quel temps fera-t-il demain?) sur un toit du Palais Expo Porte de Versailles, Paris. Les parcs d'amusements italiens. La ville de Poitiers, le Futuroscope. Les parcs à thème Vulcania, Bioscope, Terra Botanica, Disneyland Paris. La ville d'Angers. Les bouchons de Lyon. Le m-tourisme et le ex-SNAV (remplacé par les nouvelles entreprises du tourisme online). Le blob du parc zoologique de Vincennes (Paris). Comment l'on fête dans le métro de Paris le 60e anniversaire des BD Astérix et Obélix. Le Languedoc-Roussillon. La Ville Radieuse de Le Corbusier à Marseille. Le canal du Midi. La ville d'Orléans.: Les manifs du 5 décembre en France contre la réforme sur les retraites. Ecoute de la chanson "Sous le ciel de Paris" interprétée par Zaz. Les lumières de la ville de Lyon. Vidéos d'approfondissement: la Picardie présentée à des tour opérateurs chinois, Les falaises d'Etrétat. Les statuettes du musée Branly au scanner, Une cathédrale orthodoxe au coeur de Paris, quai Branly. Les GDS (plateformes online). Vidéo: la république de San Marino (préparation à la visite Papillon Tour). Vidéo: Saint-Quentin en Yvelines, ville culturelle).

ACTUALITÉ

Actualité et Tourisme à l'époque du coronavirus: article in "La nuova Venezia" on line 7 mai 2020

PAPILLON TOUR

Personnes impliquées : les élèves de la classe et l'enseignante

Projet : présenter en français les principaux monuments de la République de San Marino aux élèves de troisième année et donc rechercher dans les sites Internet français des informations sur les monuments. Recherche in google maps du plan de San Marino et de ses monuments du centre pour préparer la visite à la ville. Les élèves, ont fait les recherches web de matériaux en français sur les monuments en préparation à l'activité de guides en français (visite prévue pour le 8 avril et annulée à cause de l'émergence Covid-19). Relations écrites en français des monuments de Florence en préparation au tour guidé.

Évaluations : expérience évaluée comme stage ASL (5 heures), production écrite évaluée.

UDA: "Efficacia comunicativa in contesti interpersonali e professionali".

Relations orales et écrites sur le stage de l'été 2019; schéma personnel PCTO. Conversation sur le séjour linguistique en Irlande et lecture de relations écrites sur le sujet.

UDA: écoute d'un document sur les ressources Intranet pour le secteur administratif - DVD "Marché Conclu!")

In France Investigation Dossier 2 Société Unité 7 Alternance et apprentissage pp. 74-76. Dossier 4 L'économie en question Actu Conseils pour ton CV pp. 159-161. Compréhension de l'oral: trois entretiens d'embauche (DVD "Marché Conclu!")

Controle de la lecture de compositions de parcours dans l'Ombrie, à Vérone et lac de Garde

Matériaux sélectionnés in "Marché Conclu"! DVD sur la start-up et proposés à la classe pour la UDA

Considérations écrites sur le choix personnel entre la position de start-upper et celle de employé ordinaire.

Travail de recherche des opportunités de travail et de bien-être dans les villes de Rennes, Limoges, Angers, Clermont-Ferrand, Brest, Montreuil

Le attività dell'UDA sono state svolte in presenza, saranno riprese e concluse nel corso del successivo anno scolastico.

ATTIVITÀ in LABORATORIO LINGUISTICO

Activités de recherches de informations et données sur les sujets du programme, dans les sites web français (octobre 2019-février 2020)

- X Il docente dichiara di avere svolto completamente i moduli/unità/nuclei fondamentali inseriti nella programmazione iniziale o che le parti non svolte non sono essenziali per il positivo svolgimento del successivo anno scolastico

Piove di Sacco, 5 giugno 2020

Il Docente *Prof. ssa Ruvoletto Tiziana*